

INIZIATIVA PER IL CINEMA
**Tiscali e il valore
della commedia**
SPONSOR DEL MONTE-CARLO **FILM FESTIVAL**



Tiscali non è nuova a sponsorizzazioni culturali

In occasione dell'apertura della settima edizione del **Monte-Carlo Film Festival "de la Comédie"**, manifestazione ideata e diretta da **Ezio Greggio**, Tiscali annuncia la sua partecipazione come main sponsor dell'evento. Il Monte-Carlo **Film Festival "de la Comédie"** nasce con il preciso obiettivo di valorizzare la commedia nell'ambito di una manifestazione internazionale, sottolineandone l'aspetto culturale e sociale. È infatti proprio questo genere, spesso sottovalutato, a rappresentare più di ogni altro l'evoluzione dei costumi e del pensiero della società moderna, interpretandoli senza filtri e con grande schiettezza. Una partecipazione che, tra l'altro, conferma l'estrema attenzione della società verso il mondo dei contenuti, anche alla luce dell'importante processo di convergenza in atto, in base al quale si stanno profondamente ridisegnando i confini tra i diversi sistemi di comunicazione. Grandi nomi del cinema sfilano durante i tre giorni della manifestazione supportata da Tiscali: a presiedere la giuria internazionale **Ettore Scola**, affiancato dal regista francese, specialista in commedie, **Claude Zidi**, **Giulio Scarpati** e le attrici e cantanti **Serena Autieri** e **Ophélie Winter**. Nove i film in programma. Apertura con l'inedito "Si c'était lui..." di **Anne-Marie Etienne** con **Carole Bouquet**. Molti altri i volti e i titoli che animeranno l'evento che il grande pubblico potrà seguire anche attraverso gli speciali e i trailer su <http://video.tiscali.it/>.

